

İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ  
YANDAL KILAVUZU

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde Yandal Anadal yapmak isteyen öğrenciler kendi bölüm müfredatlarına ek olarak 18 kredi ders yükünü tamamlamak zorundadır. Alınması gereken dersler aşağıdaki ders programında görüldüğü gibi iki grupta toplanmıştır. Bunlardan I. Grup "Halkla İlişkiler Yönetimi" dersleri, II. Grup ise "Halkla İlişkiler Uygulamaları" dersleri olarak belirlenmiştir. Öğrenciler, seçtikleri gruptan 2 zorunlu ve 4 seçmeli ders almak zorundadırlar. Öğrenciler, danışmanlarının onayıyla Grup I ve Grup II altında belirtilen derslerin dışında seçmeli ders alabilirler.

Öğrencinin Anadal programıyla Yandal programının ayrılığı esastır.

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ YANDAL DERSLERİ				
GRUP I – PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT				
Kod	Ders	T	U	K
PR 101	Introduction to Public Relations	2	1	3
PR 301	PR Strategies and Management	2	1	3
Seçmeli				
CF 253	Writing for the Media	2	1	3
PR 207	Interpersonal Communication	3	0	3
PR 322	Online Reputation Management	2	1	3
PR 210	Image Building Techniques	3	0	3
PR 408	Business of Media	3	0	3
PR 216	Effective Speaking and Presentation Skills	1	2	3
PR 319	Public Relations and Lobbying	3	0	3
Toplam kredi : 18				
GRUP II – PUBLIC RELATIONS APPLICATIONS				
Kod	Ders	T	U	K
PR 101	Introduction to Public Relations	2	1	3
PR 202	Media Analysis	2	1	3
Seçmeli				
PR 201	Communication Campaigns	1	2	3
CF 301	Communication Ethics and Rights	2	1	3
CF 255	Corporate Communications	1	2	3
PR 303	Crisis Management	1	2	3
PR 404	Political Communication and Campaigning	2	1	3
PR 209	Event Management in Public Relations	1	2	3
PR 413	Public Opinion Research	1	2	3
PR 317	Global Mediascapes	2	1	3
Toplam kredi : 18				