

**KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ**  
**SİNEMA UZMANLIK ALANI (TRACK) KILAVUZU**

**I.** RTS Bölümü'nde "Sinema" (Cinema) alanında uzmanlaşmak isteyen öğrenciler eğitimlerinin dördüncü döneminde bir dilekçe ile Bölüme başvururlar. Uzmanlık alanına başvurmak isteyen öğrencilerin gözetimde olmamaları gerekir.

**II.** Sinema uzmanlık alanına kabul edilen öğrenciler en az 8 ders/24 KHAS kredisinden oluşan bir ders yükünü tamamlamak zorundadırlar. Aşağıda ayrıntıları belirtilen ders yükünü tamamlayan öğrencilere bölüm mezuniyet diplomalarının yanında "Sinema" sertifikası verilir.

**III.** Alınması gereken dersler aşağıdaki ders programında görüldüğü gibi 2 grupta toplanmıştır. Bunlar Grup I – Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersleri, Grup II – Uzmanlık Alanı Seçmeli Dersleridir. Yayıncılığı uzmanlık alanını başarıyla tamamlamak isteyen öğrencilerin, Grup I'deki derslerin tamamını (toplam 9 KHAS kredisi) ve Grup II'deki listelenen seçmeli derslerden az 15 KHAS kredilik ders almaları gerekmektedir.

**IV.** Öğrenciler dilekçe vererek uzmanlık alan programından çekilebilirler. Çekilen öğrencilerin aldıkları dersler RTS Bölümü genel müfredatına yönelik sayılır.

	<b>GRUP I – ALAN ZORUNLU DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>				
RC 223	Editing	3	0	3
RC 228	Directing	3	0	3
RC 335	Cinematography	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 9</b>				

	<b>GRUP II – ALAN SEÇMELİ DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>	<b>Ders</b>			
RC 221	Writing Screenplays	3	0	3
RC 328	World Cinema	2	2	3
RC 325	Making Documentaries: Theory	3	0	3
RC 427	Screenwriting Workshop	3	0	3
RC 433	Experimental Film	3	0	3
RC 436	Advanced Cinematography	3	0	3
RC 446	Advanced Editing	3	0	3
CF 306	Production, Distribution and Budgeting	3	0	3
CF 414	European Cinemas	3	0	3
CF 430	Sound Design	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 15</b>				

**KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ**  
**YAYINCILIK UZMANLIK ALANI (TRACK) KILAVUZU**

**I.** RTS Bölümü'nde "Yayincılık" (Broadcasting) alanında uzmanlaşmak isteyen öğrenciler eğitimlerinin dördüncü döneminde bir dilekçe ile Bölüme başvururlar. Uzmanlık alanına başvurmak isteyen öğrencilerin gözetimde olmamaları gerekir.

**II.** Yayincılık uzmanlık alanına kabul edilen öğrenciler en az 8 ders/24 KHAS kredisinden oluşan bir ders yükünü tamamlamak zorundadırlar. Aşağıda ayrıntıları belirtilen ders yükünü tamamlayan öğrencilere bölüm mezuniyet diplomalarının yanında "Yayincılık" sertifikası verilir.

**III.** Alınması gereken dersler aşağıdaki ders programında görüldüğü gibi 2 grupta toplanmıştır. Bunlar Grup I – Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersleri, Grup II – Uzmanlık Alanı Seçmeli Dersleridir. Yayincılığı uzmanlık alanını başarıyla tamamlamak isteyen öğrencilerin, Grup I'deki derslerin tamamını (toplam 9 KHAS kredisi) ve Grup II'deki listelenen seçmeli derslerden az 15 KHAS kredilik ders almaları gerekmektedir.

**IV.** Öğrenciler dilekçe vererek uzmanlık alan programından çekilebilirler. Çekilen öğrencilerin aldıkları dersler RTS Bölümü genel müfredatına yönelik sayılır.

	<b>GRUP I – ALAN ZORUNLU DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>				
RC 242	Television Production	3	0	3
CF 308	Radio Production	3	0	3
RC 423	TV Formats	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 9</b>				
	<b>GRUP II – ALAN SEÇMELİ DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>	<b>Ders</b>			
RC 223	Editing	3	0	3
RC 228	Directing	3	0	3
RC 334	Writing Teleplays	3	0	3
RC 341	Television Reporting	3	0	3
RC 424	Live Broadcasting	3	0	3
RC 437	Music Video Production	3	0	3
NM 305	Multimedia Newsroom	3	0	3
CF 430	Sound Design	1	4	3
NM 423	Digital Platforms	3	0	3
NM 412	New Media Broadcasting	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 9</b>				

**KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**YENİ MEDYA BÖLÜMÜ**  
**YENİ MEDYADA GİRİŞİMCİLİK/YÖNETİCİLİK**  
**UZMANLIK ALANI (TRACK) KILAVUZU**

**I.** Yeni Medya Bölümü'nde "Yeni Medyada Girişimcilik/Yöneticilik" (New Media Business) alanında uzmanlaşmak isteyen öğrenciler eğitimlerinin dördüncü döneminde bir dilekçe ile Bölüme başvururlar. Uzmanlık alanına başvurmak isteyen öğrencilerin gözetimde olmamaları gerekir.

**II.** Yeni Medyada İçerik uzmanlık alanına kabul edilen öğrenciler en az 8 ders/24 KHAS kredisinden oluşan bir ders yükünü tamamlamak zorundadırlar. Aşağıda ayrıntıları belirtilen ders yükünü tamamlayan öğrencilere bölüm mezuniyet diplomalarının yanında "Yeni Medyada Girişimcilik/Yöneticilik" sertifikası verilir.

**III.** Alınması gereken dersler aşağıdaki ders programında görüldüğü gibi 2 grupta toplanmıştır. Bunlar Grup I – Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersleri, Grup II – Uzmanlık Alanı Seçmeli Dersleridir. Yeni Medyada Girişimcilik/Yöneticilik uzmanlık alanını başarıyla tamamlamak isteyen öğrencilerin, Grup I'deki derslerin tamamını (toplam 9 KHAS kredisi) ve Grup II'deki listelenen seçmeli derslerden az 15 KHAS kredilik ders almaları gerekmektedir.

**IV.** Öğrenciler dilekçe vererek uzmanlık alan programından çekilebilirler. Çekilen öğrencilerin aldıkları dersler Yeni Medya Bölümü genel müfredatına yönelik sayılır.

	<b>GRUP I – ALAN ZORUNLU DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>				
NM 307	Digital Entrepreneurship and Innovation	3	0	3
NM 308	Digital Applications Lab	2	2	3
NM 407	Internet and Mobile Marketing	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 9</b>				

	<b>GRUP II – ALAN SEÇMELİ DERSLER</b>			
<b>Kod</b>	<b>Ders</b>			
NM 204	Information Security	3	0	3
NM 314	Dynamic Web Design	2	2	3
NM 414	User Experience	3	0	3
NM 313	E-Governance	3	0	3
NM 412	New Media Broadcasting	3	0	3
NM 423	Digital Platforms	3	0	3
CF 406	Social Media and Campaigning	3	0	3
AD 423	Digital Advertising	3	0	3
AD 411	Brand Management	3	0	3
AD 320	Consumer Relations Management (CRM)	3	0	3
BA 323	International Business	3	0	3
BA 214	Management and Organizational Behavior	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 15</b>				

**KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**YENİ MEDYA BÖLÜMÜ**  
**YENİ MEDYADA İÇERİK ÜRETİMİ/YÖNETİMİ**  
**UZMANLIK ALANI (TRACK) KILAVUZU**

**I.** Yeni Medya Bölümü'nde "Yeni Medyada İçerik Üretimi/Yönetimi" (New Media Production) alanında uzmanlaşmak isteyen öğrenciler eğitimlerinin dördüncü döneminde bir dilekçe ile Bölüme başvururlar. Uzmanlık alanına başvurmak isteyen öğrencilerin gözetimde olmamaları gerekir.

**II.** Yeni Medyada İçerik uzmanlık alanına kabul edilen öğrenciler en az 8 ders/24 KHAS kredisinden oluşan bir ders yükünü tamamlamak zorundadırlar. Aşağıda ayrıntıları belirtilen ders yükünü tamamlayan öğrencilere bölüm mezuniyet diplomalarının yanında "Yeni Medyada İçerik Üretimi/Yönetimi" sertifikası verilir.

**III.** Alınması gereken dersler aşağıdaki ders programında görüldüğü gibi 2 grupta toplanmıştır. Bunlar Grup I – Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersleri, Grup II – Uzmanlık Alanı Seçmeli Dersleridir. Yeni Medyada İçerik Üretimi/Yönetimi uzmanlık alanını başarıyla tamamlamak isteyen öğrencilerin, Grup I'deki derslerin tamamını (toplam 9 KHAS kredisini) ve Grup II'deki listelenen seçmeli derslerden az 15 KHAS kredilik ders almaları gerekmektedir.

**IV.** Öğrenciler dilekçe vererek uzmanlık alan programından çekilebilirler. Çekilen öğrencilerin aldıkları dersler Yeni Medya Bölümü genel müfredatına yönelik sayılır.

	<b>GRUP I – ALAN ZORUNLU DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>				
NM 305	Multimedia Newsroom	1	4	3
NM 306	Multimedia Lab	1	4	3
NM 421	Data Journalism	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 9</b>				

	<b>GRUP II – ALAN SEÇMELİ DERSLER</b>			
<b>Kod</b>	<b>Ders</b>			
NM 214	Online Journalism	3	0	3
NM 204	Information Security	3	0	3
NM 314	Dynamic Web Design	2	2	3
RC 223	Editing	3	0	3
NM 412	New Media Broadcasting	3	0	3
RC 242	Television Production	3	0	3
AD 423	Digital Advertising	3	0	3
CF 375	Interactive Narration	3	0	3
CF 419	Sports Media	3	0	3
CF 430	Sound Design	3	0	3
NM 423	Digital Platforms	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 15</b>				

**KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**  
**KURUMSAL İLETİŞİM**  
**UZMANLIK ALANI (TRACK) KILAVUZU**

**I.** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde "Kurumsal İletişim" (Corporate Communications) alanında uzmanlaşmak isteyen öğrenciler eğitimlerinin dördüncü döneminde bir dilekçe ile Bölüme başvururlar. Uzmanlık alanına başvurmak isteyen öğrencilerin gözetimde olmamaları gerekir.

**II.** Kurumsal İletişim uzmanlık alanına kabul edilen öğrenciler en az 8 ders/24 KHAS kredisinden oluşan bir ders yükünü tamamlamak zorundadırlar. Aşağıda ayrıntıları belirtilen ders yükünü tamamlayan öğrencilere bölüm mezuniyet diplomalarının yanında "Kurumsal İletişim" sertifikası verilir.

**III.** Alınması gereken dersler aşağıdaki ders programında görüldüğü gibi 2 grupta toplanmıştır. Bunlar Grup I – Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersleri, Grup II – Uzmanlık Alanı Seçmeli Dersleridir. Kurumsal İletişim uzmanlık alanını başarıyla tamamlamak isteyen öğrencilerin, Grup I'deki derslerin tamamını (toplam 9 KHAS kredisi) ve Grup II'deki listelenen seçmeli derslerden az 15 KHAS kredilik ders almaları gerekmektedir.

**IV.** Öğrenciler dilekçe vererek uzmanlık alan programından çekilebilirler. Çekilen öğrencilerin aldıkları dersler Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü genel müfredatına yönelik sayılır.

	<b>GRUP I – ALAN ZORUNLU DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>				
CF 255	Corporate Communications	3	0	3
PR 308	Marketing PR and Social Media	3	0	3
PR 313	Reputation and Perception Management	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 9</b>				

	<b>GRUP II – ALAN SEÇMELİ DERSLER</b>			
<b>Kod</b>	<b>Ders</b>			
PR 207	Interpersonal Communication	3	0	3
PR 215	Communication for Social Good	3	0	3
PR 321	International Public Relations	3	0	3
PR 305	Effective Speaking and Presentation Techniques	3	0	3
PR 220	Event Management in Public Relations	3	0	3
PR 322	Online Reputation Management	3	0	3
PR 318	Health Communication	3	0	3
CF 253	Writing for the Media	3	0	3
PR 419	Marketing Public Relations	3	0	3
CF 330	Case Studies in Communication	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 15</b>				

**KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ**  
**SİYASAL İLETİŞİM**  
**UZMANLIK ALANI (TRACK) KILAVUZU**

**I.** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde "Siyasal İletişim" (Political Communication) alanında uzmanlaşmak isteyen öğrenciler eğitimlerinin dördüncü döneminde bir dilekçe ile Bölüme başvururlar. Uzmanlık alanına başvurmak isteyen öğrencilerin gözetimde olmamaları gerekir.

**II.** Siyasal İletişim uzmanlık alanına kabul edilen öğrenciler en az 8 ders/24 KHAS kredisinden oluşan bir ders yükünü tamamlamak zorundadırlar. Aşağıda ayrıntıları belirtilen ders yükünü tamamlayan öğrencilere bölüm mezuniyet diplomalarının yanında "Siyasal İletişim" sertifikası verilir.

**III.** Alınması gereken dersler aşağıdaki ders programında görüldüğü gibi 2 grupta toplanmıştır. Bunlar Grup I – Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersleri, Grup II – Uzmanlık Alanı Seçmeli Dersleridir. Siyasal İletişim uzmanlık alanını başarıyla tamamlamak isteyen öğrencilerin, Grup I'deki derslerin tamamını (toplam 9 KHAS kredisi) ve Grup II'deki listelenen seçmeli derslerden az 15 KHAS kredilik ders almaları gerekmektedir.

**IV.** Öğrenciler dilekçe vererek uzmanlık alan programından çekilebilirler. Çekilen öğrencilerin aldıkları dersler Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü genel müfredatına yönelik sayılır.

	<b>GRUP I – ALAN ZORUNLU DERSLER</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>
<b>Kod</b>				
PR 213	Introduction to Public Diplomacy	3	0	3
PR 417	Strategic Comm. For Civic Initiatives	3	0	3
PR 313	Reputation and Perception Management	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 9</b>				

	<b>GRUP II – ALAN SEÇMELİ DERSLER</b>			
<b>Kod</b>	Ders			
PR 319	Public Relations and Lobbying	3	0	3
PR 215	Communication for Social Good	3	0	3
PR 413	Public Opinion Research	3	0	3
PR 305	Effective Speaking and Presentation Techniques	3	0	3
PR 404	Political Communication and Campaigning	3	0	3
CF 322	Nation Branding	3	0	3
CF 253	Writing for the Media	3	0	3
CF 406	Social Media and Campaigning	3	0	3
PR 402	News Culture: Critical Approaches to News Media	3	0	3
PS 352	Political Institutions and Culture	3	0	3
<b>Bu gruptan tamamlanması gereken kredi : 15</b>				

